Le Point
74 AVENUE DU MAINE
75682 PARIS CEDEX 14 - 01 44 10 10 10

LE NOUVEAU PATRIOTISME DE MONTEBOURG
L'INVENTAIRE DE PECRESSE
Le Point
ENTREPRENEURS, PROFESSIONS LIBÉRALES, ARTISANS...
LES PERSÉCUTÉS
Comment résister
à la paperasse, au fisc, aux banques, à l'inspection du travail, et à l'Urssaf...
Golf : The Evian Championship
Nouveau : « Le Portfolio », notre supplément idées

12 SEPT 13
Hebdomadaire
OJD : 412278

Surface approx. (cm²) : 3016
N° de page : 90

SPÉCIAL RECRUTEMENT

Les nouvelles pistes pour

Perspectives. Alors que le chômage continue de grimper, certains font preuve d'ingéniosité.

PAR YOANN DUVAL

C'était il y a tout juste un an : le 9 septembre 2012, François Hollande promettait, lors du 20 Heures de TF1, *« l'inversion de la courbe du chômage d'ici un an »*. Le pari n'est pas encore gagné. Les chiffres annoncés fin août pour le mois de juillet font état d'un nombre de demandeurs d'emploi en hausse de 0,2 %, soit 3 285 700 chômeurs, un 27e mois de hausse consécutif. Une augmentation limitée, mais réelle. En ajoutant les catégories B et C et l'outre-mer, ce chiffre atteint 5 148 200. Et les projections fin 2013 restent moroses. Selon les données trimestrielles de l'Insee, le taux de chômage en France, au sens du BIT, a atteint 10,5 % en France métropolitaine, en hausse de 0,1 point (+ 0,7 sur un an). Ce taux de 10,5 % est le plus élevé depuis 1998. L'Insee envisage même de nouvelles hausses de 0,1 point au troisième puis quatrième trimestre.

Côté croissance, les signes d'un frémissement sont observés au microscope. La Banque de France a relevé sa prévision de croissance du PIB pour le 3e trimestre à 0,2 %. Pas de quoi crier victoire. A ce niveau de variation, les conséquences sur l'emploi ne seront que minimes. On l'a compris, même si le gouvernement gagne son pari, à grand renfort d'emplois aidés, le climat n'est pas vraiment à l'euphorie. Pour autant, cela ne signifie pas que tout est bouché. Secteurs qui embauchent, réseaux sociaux et initiatives originales... les pistes pour tirer le meilleur de la situation ■

Supercandidat. En 2011, Alain Gutton crée son propre Salon de l'emploi au Parc des expos de la porte de Versailles, à Paris. 5 000 mètres carrés pour lui tout seul...

HAMILTON/RÉA

Eléments de recherche : Toutes citations : - PARITEL ou PARITEL OPERATEUR : opérateur de télécoms - PARITEL ou PARITEL TELECOM : service d'étude/gestion de réseaux téléphoniques pour réduction des coûts

Le Point
74 AVENUE DU MAINE
75682 PARIS CEDEX 14 - 01 44 10 10 10

12 SEPT 13
Hebdomadaire
OJD : 412278

Surface approx. (cm²) : 3016
N° de page : 90

trouver un emploi

Culotté. Un salon et des affiches le long du périphérique, à Paris : plus efficace, selon Alain Gutton, que d'envoyer des milliers de CV.

Recherche d'emploi, l'audace paie (parfois)

Alain Gutton
Super directeur marketing

A 45 ans, c'est le Clark Kent du recrutement, le supercandidat, comme il s'amusait à se dénommer. Sa folle idée n'a pas manqué d'interpeller son entourage. A lui seul, il décide de s'exposer au Parc des expos de la porte de Versailles, à Paris. En 2009, il « occupe » le pavillon 8 – tout de même 5 000 mètres carrés – et placarde des affiches géantes dans Paris, principalement aux abords du périphérique. Il développe un site Internet qui crée l'attente. Personne ne connaissait son nom, c'était le candidat mystère. *« Vous cherchez un directeur marketing ? J'ai créé un Salon pour moi tout seul. »* Voici le leitmotiv de la massive campagne de communication qu'Alain Gutton a développée avec son équipe, majoritairement d'anciens collaborateurs et de la famille. *« Au bas mot, cette initiative aurait pu coûter 70 000 à 75 000 euros »*, confie-t-il. Il n'a pas déboursé 1 euro. Hélas, le jour J, le succès ne fut pas aussi flamboyant que sa démarche. Ce sont des journalistes qui se sont pressés à la rencontre de cet ex-chômeur. Cette opération ne lui a pas permis de décrocher une entrevue, mais principalement de démontrer ses compétences : *« J'étais mon propre produit. »* Il est aujourd'hui à la tête de l'équipe marketing du groupe Marie Claire Digital. Ce nouveau poste, il l'a trouvé par les voies classiques, mais son idée l'a aidé d'un côté à se vendre et de l'autre à tenir pendant plus d'un an et demi de période de recherche d'emploi.

Anne-Sophie Thomas
Ma vie en bref

Un chiffre ? 535 888. C'est le nombre de vues que le compteur YouTube affiche pour le CV vidéo de cette jeune femme. Elle sortait tout juste de l'école et son parcours ne faisait pas rougir : licences d'anglais et d'allemand, master à l'école de commerce de Strasbourg. Pourtant, pendant huit mois, toutes les candidatures restent sans réponse. Mais Anne-Sophie Thomas, 25 ans, est une battante et décide d'innover. A l'époque, en 2010, la série « Bref » cartonne sur Canal+, elle décide alors de filmer son CV en copiant les codes de la série : plans courts, écrans noirs et ton humoristique. Toute la famille est mise à contribution (on y aperçoit sa grand-mère) et le succès ne se fait pas attendre. En à peine deux jours, son CV « Bref » atteint les 4 000 vues. *« Tout est allé si vite, je ne m'en suis pas rendu compte »*, se rappelle l'intéressée. La presse s'en mêle et Anne-Sophie Thomas buzze : *La Montagne*, France 3, *Le Figaro*, Huffington Post, RTL et Morandini. Beau ■■■

Humour. En diffusant un clip sur YouTube, Anne-Sophie Thomas a fait mouche et enchaîne les CDD.

HAMILTON/REA - DR

Eléments de recherche : Toutes citations : - PARITEL ou PARITEL OPERATEUR : opérateur de télécoms - PARITEL ou PARITEL TELECOM : service d'étude/gestion de réseaux téléphoniques pour réduction des coûts

Le Point
74 AVENUE DU MAINE
75682 PARIS CEDEX 14 - 01 44 10 10 10

12 SEPT 13
Hebdomadaire
OJD : 412278

Surface approx. (cm²) : 3016
N° de page : 90

■■■ palmarès. Très vite, des recruteurs se rapprochent et, même si tous ne lui proposent pas un poste, ils l'encouragent dans sa démarche. Elle décroche deux entretiens, dont un qui l'oblige à déménager à Tulle, en Corrèze. Depuis, elle enchaîne les CDD mais garde espoir. *« Aujourd'hui, je suis cadre, chargée de communication à la chambre de commerce de Quimper ; je m'y plais beaucoup, mais le contrat se termine »*, avoue Anne-Sophie Thomas. Il devrait être renouvelé, mais elle rêve de décrocher enfin un CDI. *« Pour me fixer et pouvoir construire ma vie »*, confie-t-elle. L'idée de recourir à nouveau à YouTube la taraude, mais déjà elle n'assume plus trop ce CV qui reste en mémoire numérique sur la Toile. Elle réfléchit.

XXL. En s'affichant sur un panneau publicitaire dans la région nantaise, en novembre 2009, Bernard Mauriange a fini par décrocher un job.

Bernard Mauriange
Directeur commercial haut en couleurs

En 2009, Bernard Mauriange, 53 ans, au chômage depuis presque un an, se lance dans une démarche à la fois agressive et innovante : le *personal branding*. Retour sur sa longue recherche d'emploi. En dix mois d'inactivité (janvier à octobre), ce directeur commercial commençait à perdre espoir et son âge ne le rassurait qu'à moitié, même s'il restait persuadé qu'*« un quinquagénaire pouvait encore apporter son expertise à une entreprise »*, nous confie-t-il. Il court les Salons professionnels, les sites de recrutement, enregistre son CV qu'il poste sur YouTube, développe un blog... Il s'était même rendu dans le train Nantes-Paris pour distribuer son CV aux voyageurs de 1re classe. En vain. Il décide alors de se placarder sur un panneau publicitaire 4 × 3 dans sa ville, en région nantaise (Loire-Atlantique). En caractères gigantesques, les intéressés pouvaient lire : *« Directeur commercial audacieux cherche entreprise même profil. »* Certains pourront le targuer d'être mégalo. Quoi qu'il en soit, les médias s'en emparent et le quotidien local, *Ouest France*, lui accorde un article. La machine de guerre s'enclenche : il enchaîne les interviews, reçoit des lettres d'encouragement. Consécration, il passe sur les ondes de France Info et s'invite sur les plateaux de télévision. En 2011, après s'être vu proposer des offres farfelues, son audace est récompensée puisqu'il est aujourd'hui à la tête de la direction commerciale de Pingwy Monitoring, société spécialisée dans la surveillance à distance de services et de sites Internet ■

« Les recruteurs apprécient ceux qui sortent des sentiers battus »

Le Point : Quel est votre sentiment sur ces initiatives atypiques ?
Jean-Christophe Sciberras : Elles m'interpellent et je les soutiens. Dans ma carrière, je n'ai jamais été confronté à ce genre de profils. Je me rappelle cependant un candidat qui avait tout plaqué pour voyager à l'étranger, en Birmanie.
Etait-ce un avantage par rapport aux autres postulants ?
Tout dépend de la manière de présenter son expérience. Dans le recrutement, le langage projette un état d'esprit et une manière d'ordonner le monde. En l'espèce, la justification me paraissait légitime : se recentrer, se confronter à une culture, prendre du recul sur son parcours professionnel. Dans le jargon, on dit qu'ils *think out of the box*, qu'ils sortent des sentiers battus pour se mettre en danger. Les recruteurs apprécient ce genre de profils.

Dans quelle mesure la crise nous oblige-t-elle à changer nos comportements dans la recherche d'emploi ?
La situation du marché est complexe, mais la crise ne justifie pas la prise de risque inconsidérée. Il est nécessaire de doser nos initiatives.
Quels conseils donneriez-vous aux seniors qui, de plus en plus, se sentent exclus par les recruteurs ?
L'espoir et la patience restent les meilleures armes. Ce qui me frappe toujours, c'est de constater que beaucoup de seniors ne se sont pas préparés à des situations de carence professionnelle. Aujourd'hui, les périodes de chômage sont fréquentes. Vous savez, (re)trouver un emploi ne se décrète pas, c'est un travail à temps plein ! En moyenne, huit à douze mois sont nécessaires. Il faut tenir le cap ■

Jean-Christophe Sciberras
Directeur des ressources humaines Rhodia et président de l'Association nationale des DRH.

PROPOS RECUEILLIS PAR YOANN DUVAL

BERTRAND BECHARD/MAXPPP - FRANCOIS BOUCHON/LE FIGARO

Eléments de recherche : Toutes citations : - PARITEL ou PARITEL OPERATEUR : opérateur de télécoms - PARITEL ou PARITEL TELECOM : service d'étude/gestion de réseaux téléphoniques pour réduction des coûts

Le Point
74 AVENUE DU MAINE
75682 PARIS CEDEX 14 - 01 44 10 10 10

12 SEPT 13
Hebdomadaire
OJD : 412278

Surface approx. (cm²) : 3016
N° de page : 90

Les entreprises qui embauchent

Entreprises	Prévisions recrutements CDI 2014	dont jeunes diplômés	dont cadres	Alternance / apprentissage / professionnalisation	Stages	Profil des postes à pourvoir
ACCOR	1 500	–	30	500	3 000	Du CAP à bac + 5. Métiers de la cuisine, service en salle, réception, technique et étages
AXA France	1 000 CDI sur 3 000 embauches	–	250	650	320	Finance, risk management, stratégie, audit, agent général d'assurance, agent prévoyance et patrimoine, ingénieur systèmes d'information
BNP PARIBAS	1 000	500	500	1 650 + 260 VIE	1 100	Conseiller clientèle, conseiller clientèle à distance, conseiller en patrimoine financier, chargé d'affaires professionnels, directeur d'agence, conseiller en banque privée, assistant d'opération après-vente, chef de projet informatique, analyste et architecte informatique
CAP GEMINI	2 500	–	95%	500	1 000	Formation universitaire, écoles d'ingénieurs et de commerce. Ingénieur, informaticien
CARREFOUR	7 000	200	500	5 000	–	Bac + 2 à bac + 5. Directeur de magasins, conseiller financier, conseiller de franchise, négociateur, ingénieur et architecte de réseau, juriste, web manager. Et aussi 10 jeunes HEC, Essec, Mines, Polytechnique, Sciences po par an pour le Carrefour Graduate Program
DELOITTE	1 000	700	900	20	500	Audit et maîtrise des risques, consulting, conseil financier, juridique et fiscal, expertise comptable
GEMALTO	130	Majorité des embauches	–	–	–	Ingénieur logiciel
GIFI	300	–	80	Environ 40 BTS + 36 hors BTS	300	Acheteur, chef de produits, infographiste, gestionnaire de commandes, assistant administratif, responsable de magasin, employé de vente et caisse
GROUPE FLO (restauration)	2 000	–	100	200	450	Postes en cuisine : chef de partie, second, chef. Postes en salle : directeur adjoint et directeur d'exploitation
LEROY MERLIN	1 100	–	–	–	–	Commerce : conseiller de vente, responsable de rayon, *chef de secteur. Service client : hôte(sse), responsable et chef* de secteur services client. Gestion/finance : contrôleur de gestion, auditeur. Logisticien, chef de produit, responsable merchandising, métiers du Web, chef de projet
MAZARS (audit)	400	300	–	30	270	Audit financier, conseil en organisation et management, audit et conseil en systèmes d'information, accompagnement comptable et financier
MONDELEZ	150	–	–	–	150	Force de vente, marketing, logistique, achats, finance, R&D
ORANGE	1 300	700	500	5 000	2 500	Ingénieur réseaux et systèmes d'information, consultant en système d'information, ingénieur d'affaires avec des *compétences techniques et informatiques*, vendeur et technicien d'intervention client grand public et entreprises
PARITEL (télécoms)	250	20	20	–	–	Commercial B to B, chef des ventes, gestionnaire administration des ventes, conseiller clients, juriste, téléprospecteur, ingénieur IT, développeur PHP
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	1 500	–	–	1 650	1 500	Informatique, audit, finance d'entreprise
GROUPE TOTAL	1 500	500	–	1 200	1 800	70 % des cadres recrutés en France sont des ingénieurs (géologues, géophysiciens). Informaticien (responsable de projets infrastructures, chef de projets applicatifs), technicien (exploration, construction, forage, chimie)

Eléments de recherche : Toutes citations : - PARITEL ou PARITEL OPERATEUR : opérateur de télécoms - PARITEL ou PARITEL TELECOM : service d'étude/gestion de réseaux téléphoniques pour réduction des coûts

Le Point
74 AVENUE DU MAINE
75682 PARIS CEDEX 14 - 01 44 10 10 10

12 SEPT 13
Hebdomadaire
OJD : 412278

Surface approx. (cm²) : 3016
N° de page : 90

Vivier. A l'ombre des grands groupes, les TPE et les PME ont, elles aussi, de l'emploi à vendre.

PAR PIERRE MERIN

A la recherche d'un emploi, l'erreur serait de négliger les petites structures. Trop souvent sous-estimées, les petites et moyennes entreprises (PME) résistent plutôt bien aux aléas macroéconomiques et *« représentent tout de même 96 % des entreprises françaises »*, rappelle Didier Pitelet, président de l'Association des agences conseil en communication pour l'emploi (ACCE). La tendance est même aux entreprises de niches, ultraspécialisées, où bon nombre d'emplois peinent à trouver preneur. Ainsi, en 2012, *« 52 % des déclarations uniques d'embauche en France ont été le fait d'entreprises de moins de 10 salariés »*, souligne Jean-Michel Pottier, membre du Conseil économique, social et environnemental, et représentant de la CGPME. Et ce quel que soit le niveau de qualification, de l'ingénieur à l'apprenti. *« Les TPE-PME qui misent sur une forte spécificité continuent de se développer en dépit de la conjoncture »*, poursuit Jean-Michel Pottier.

La tendance est même aux entreprises de niches, ultraspécialisées.

Facebook. Preuve que les pouvoirs publics commencent à prendre conscience du vivier d'emplois que représentent les petites entreprises, un service spécifiquement voué aux TPE est en cours d'expérimentation à Pôle emploi, pour un déploiement complet en 2014. Du côté des grands groupes, avec le développement des nouvelles technologies, ingénieurs réseaux et en système d'information sont très recherchés. Prenez Facebook : rien qu'en 2011, ce réseau social a généré 22 000 emplois en France !

Dans l'industrie aéronautique, la demande est également forte. Depuis trois ans, elle recrute à tour de bras. L'année dernière, ce sont 28 000 personnes qui ont été embauchées. Et comme il ne faut jamais négliger ses classiques, il est conseillé de garder un œil sur les secteurs de la restauration et de la distribution, qui, avec l'explosion des drives et de l'e-commerce, offrent de belles perspectives ■

Eléments de recherche : Toutes citations : - PARITEL ou PARITEL OPERATEUR : opérateur de télécoms - PARITEL ou PARITEL TELECOM : service d'étude/gestion de réseaux téléphoniques pour réduction des coûts

Le Point
74 AVENUE DU MAINE
75682 PARIS CEDEX 14 - 01 44 10 10 10

12 SEPT 13
Hebdomadaire
OJD : 412278

Surface approx. (cm²) : 3016
N° de page : 90

Viadeo, LinkedIn : est-ce indispensable ?

Connectés. Fleur Pellerin, ministre de l'Innovation et de l'Economie numérique, et Dan Serfaty, fondateur et PDG de Viadeo, dans les locaux de la start-up, le 7 juillet.

DENIS ALLARD/REA

Réseaux sociaux. Ils sont en première ligne dans le recrutement. Mode d'emploi.

PAR GUERRIC PONCET

« *Tu as un profil pro ?* » Ceux qui ont cherché du travail au XXIe siècle ont forcément entendu cette phrase dans la bouche d'un ami. Viadeo et LinkedIn, les deux poids lourds en France, sont souvent considérés comme des sésames indispensables à l'obtention d'un emploi, particulièrement pour les cadres. Dans un recrutement moderne, la recherche d'informations en ligne sur le candidat à l'embauche occupe effectivement une place de premier plan. En 2011, seuls 11 % des professionnels français utilisaient ces réseaux sociaux pour trouver le bon postulant. Aujourd'hui, ils sont 27 % (1). Mais attention, cette vitrine numérique où chacun peut devenir une recrue idéale n'est pas facile à manier.

Pourtant, tout a l'air si facile ! Il suffit de créer un profil gratuit, comme sur Facebook, et d'y ajouter son CV. On trouve donc logiquement le parcours universitaire, la carrière professionnelle et les faits d'armes. Une fois créé, le profil peut immédiatement être consulté par tous les internautes. « *Les cabinets spécialistes du recrutement et les grandes entreprises utilisent tous ces réseaux* », explique David Guillocheau, directeur du cabinet de conseil Talentys. Leur but ? Trouver le profil idéal, et pas seulement parmi les chercheurs d'emploi « actifs ».

Les réseaux sociaux professionnels permettent d'accéder facilement aux chercheurs « passifs », ceux qui, déjà en poste, restent ouverts aux opportunités. Et ils sont très nombreux : 80 % des internautes inscrits sur LinkedIn, par exemple. Ces profils sont très appréciés des entreprises. Plus que les chercheurs d'emploi ? « *Oui, mais c'était déjà le cas avant,* reconnaît David Guillocheau. *La différence est qu'aujourd'hui on peut contacter les chercheurs passifs sans passer par un chasseur de têtes.* » L'économie réalisée est importante, le prix d'un tel spécialiste étant estimé à 20 % du salaire annuel de la cible. Démarcher en ligne n'est toutefois pas gratuit pour les recruteurs, qui doivent disposer d'un compte payant pour accéder aux outils idoines. Et le service n'est pas le même...

Fil rouge. « *Les réseaux sociaux professionnels complètent les autres modes de recrutement* », estime Olivier Fécherolle, directeur de la stratégie et du développement de Viadeo. « *Même si un candidat a postulé de manière traditionnelle, le recruteur va aller consulter son profil en ligne* », ajoute-t-il, incitant de fait à l'inscription générale. Même ambition chez LinkedIn, avec un autre argument choc : « *Le profil professionnel n'est pas consulté que par les recruteurs : il l'est aussi par les personnes avec qui on fait affaire au quotidien* », explique Laurence Bret Stern, directrice marketing ■■■

Eléments de recherche : Toutes citations : - PARITEL ou PARITEL OPERATEUR : opérateur de télécoms - PARITEL ou PARITEL TELECOM : service d'étude/gestion de réseaux téléphoniques pour réduction des coûts

Le Point
74 AVENUE DU MAINE
75682 PARIS CEDEX 14 - 01 44 10 10 10

12 SEPT 13
Hebdomadaire
OJD : 412278

Surface approx. (cm²) : 3016
N° de page : 90

■■■ Europe, Moyen-Orient et Afrique de LinkedIn. « *Cela peut vous rendre plus efficace dans votre travail* », estime-t-elle. « *Vous pouvez lier contact avec des collègues que vous ne voyez pas tous les jours, ou avec des personnes qui font le même métier que vous ailleurs, et qui ont éventuellement déjà résolu le problème auquel vous êtes confronté* », renchérit-on chez Viadeo. « *Le profil, c'est le fil rouge, on le garde toute sa carrière* », résume Olivier Fécherolle.

Pour agir directement sur leur identité numérique, les entreprises peuvent elles aussi créer leur page, sur les deux réseaux. Il y en a 3 millions sur LinkedIn, par exemple. On y trouve des informations sur l'entreprise, ses missions, ses partenaires, ses réussites mais, évidemment, pas ses difficultés. Ces vitrines sont complétées dans certaines sociétés par des programmes d'ambassadeurs : les employés sont incités à être présents et actifs sur les réseaux, ce qui renforce par ricochet l'image de l'employeur.

Déontologie. La France est relativement rétive à l'utilisation de ces technologies. « *Notre pays est encore beaucoup axé sur l'offre d'emploi* », regrette-t-on chez Viadeo. « *Aujourd'hui, ce n'est plus l'annonce qui doit être au centre, mais la personne et son profil* », poursuit Olivier Fécherolle. Cette nouvelle façon de procéder pose parfois un problème déontologique, car la Toile fournit de nombreuses autres informations sur les candidats. Tout le monde ne protège pas suffisamment sa vie privée *(voir encadré)*, et certains en font les frais. « *On peut savoir si vous êtes fêtard, si vous avez des enfants, connaître vos sensibilités religieuse et politique, et obtenir ainsi des réponses à des questions que l'on n'a pas le droit de poser en entretien,* alerte David Guillocheau. *Le recruteur doit donc être attentif à respecter sa déontologie : il doit s'interdire de chercher certaines informations et, s'il les voit, il doit les oublier.* » Difficile d'imaginer toutefois que le respect de ces principes soit toujours appliqué... ■

1-. Etude LinkedIn Tendance du recrutement 2012.

En chiffres
(nombre de membres)

VIADEO
7 millions en France
50 millions dans le monde

LINKEDIN
5 millions en France
238 millions dans le monde

Les pièges à éviter

Pour le candidat actif, la simple inscription n'est pas suffisante, loin de là. « *L'erreur la plus répandue est de penser qu'il suffit de mettre son CV en ligne et d'attendre les sollicitations : ce n'est pas le cas !* » explique David Guillocheau, directeur du cabinet de conseil Talentys. « *Il faut être actif sur le réseau social, constituer son carnet d'adresses, s'exprimer sur les sujets sur lesquels on souhaite travailler : en un mot, se rendre visible* », ajoute-t-il.
Autre erreur fatale : le mensonge en ligne. Bidouiller un CV est une chose, tromper Internet en est une autre ! Le CV reste relativement privé, alors que le profil en ligne est accessible à tous. « *Les candidats et les recruteurs savent que le CV est un exercice dans lequel on se survend en une page* », ironise Olivier Fécherolle, directeur de la stratégie et du développement de Viadeo. « *Les impostures sont très vite repérées* », explique Laurence Bret Stern, directrice marketing Europe, Moyen-Orient et Afrique de LinkedIn. Résultat : « *Les profils des réseaux sociaux sont moins bidonnés que les CV* », estime David Guillocheau.

Protéger son image virtuelle

Il faut être attentif aux informations qui peuvent resurgir. Surtout pour les jeunes diplômés, dont les clubs sportifs ou les associations étudiantes ont souvent publié les exploits sur le Web. Sans compter les forums de discussion sur les jeux de rôle post-gothiques, ou sur l'entartage à la fondue savoyarde, qui gardent chaque message dans l'historique et peuvent révéler un aspect moins conventionnel – et potentiellement inquiétant – de la personnalité.

Pour peu que le candidat (ou ses « amis » sur Facebook) soit un peu laxiste sur les paramètres de confidentialité, le recruteur peut même accéder aux vidéos de prouesses dont on n'est fier qu'entre copains noctambules.
Face à cela, ne pas essayer d'éradiquer les mauvais contenus de la surface du Net. C'est impossible ! Le plus efficace est de se forger une cyber-vitrine convenable, en créant soi-même des pages qui apparaîtront en premier dans le moteur de recherche.
En quelque sorte, noyer les casseroles sous des contenus présentables. Les profils sur les réseaux sociaux professionnels font partie des pages extrêmement bien indexées par Google, Bing et les autres moteurs. Ce sont donc des passages obligés pour qui veut assainir son image virtuelle. Et cela fonctionne d'autant plus que rares sont les recruteurs qui naviguent jusqu'à la deuxième ou la troisième page de résultats. Et s'ils le font, c'est en ayant d'abord consulté les pages créées à sa propre gloire par le candidat.

LinkedIn ou Viadeo ?

Nombreux sont ceux qui s'interrogent. La réponse est simple : les deux réseaux ! Pour maximiser les chances d'entrer en contact avec la bonne personne, il faut avant tout déployer sa présence virtuelle partout où c'est possible. Toutefois, les deux leaders en France ont chacun leur spécialité : Viadeo, le champion maison, est très bien implanté en France, y compris dans les régions. Il est aussi bien installé en Europe, en Russie et en Chine. LinkedIn, lui, est réputé dans le monde anglo-saxon ■

Eléments de recherche : Toutes citations : - PARITEL ou PARITEL OPERATEUR : opérateur de télécoms - PARITEL ou PARITEL TELECOM : service d'étude/gestion de réseaux téléphoniques pour réduction des coûts